

Spis treści

[Kliknij w opis, aby przejść do żądanej strony](#)

Strony białe	str. 2	Wyspa – strony białe (reklama obłana materiałami redakcyjnymi)	str. 7
Strony żółte	str. 2	Wyspa – strony żółte (reklama obłana materiałami redakcyjnymi)	str. 7
Ogłoszenia	str. 3	Inserty	str. 7
Komunikaty	str. 3	Niestandardowe formy reklamy	str. 7
Filigrany	str. 3	Reklamy w dodatkach do gazet	str. 7
Nekrologi i kondolencje	str. 3	Formaty i ceny na stronach redakcyjnych Kultura	str. 8
Ogłoszenia sądowe	str. 3	Formaty i ceny na stronach redakcyjnych Kultura – program telewizyjny	str. 8
Augmented reality	str. 3	Dopłaty	str. 8
Moja firma, Biznes i energia	str. 4	Siatka modułowa Dziennika Gazety Prawnej i dodatków gazetowych	str. 9
Pakiet partnera dodatku	str. 4	Formaty i ceny w dodatkach LWC	str. 10
Pakiet partnera MF i BiE	str. 4	Specyfikacja techniczna przygotowania materiałów do druku w dodatkach LWC	str. 10
Dodatki otwarte	str. 4	Specyfikacja techniczna przygotowania materiałów do druku do Dziennika Gazety Prawnej i dodatków gazetowych	str. 11
Dodatki branżowe	str. 4	Warunki ogólne zamieszczania reklam w Dzienniku Gazecie Prawnej i dodatkach do Dziennika Gazety Prawnej, wydawanych przez INFOR BIZNES Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-042) przy ul. Okopowej 58/72.	str. 12
Dodatki – aglomeracja warszawska (strony redakcyjne i ogłoszeniowe, mutacje – tylko grzbiet biały)	str. 5		
Dodatki lokalne – poza Mazowszem (strony redakcyjne i ogłoszeniowe)	str. 5		
Prawnik	str. 5		
Tygodniki pierwszej linii	str. 5		
Powierzchnie reklamowe mutowane regionalnie w grzbiecie głównym Dziennika Gazety Prawnej	str. 6		



Strony białe

Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek – czwartek	Piątek
Strona 1	Moduł nad winiętą (mały)	50 x 41,3	13 200	16 500
	Moduł nad winiętą (duży)	100 x 41,3	26 400	29 000
	Pasek nad winiętą	249 x 10	24 900	31 100
	Moduł na dole	81 x 60	38 900	48 600
	Pasek na dole (mały)	249 x 17	33 900	42 300
	Pasek na dole (duży)	249 x 37	50 700	64 500
Strona 3	Full page	249 x 372	96 600	116 550
	Junior page	207 x 248,5	64 000	78 750
	1/2 strony	249 x 184	57 960	75 600
Strona 5 (min. 12 modułów)	Full page	249 x 372	87 400	105 450
	Junior page	207 x 248,5	57 900	71 250
	1/2 strony	249 x 184	52 440	68 400
	1 moduł	38 x 43	2 185	2 850
Strona 7	Full page	249 x 372	73 600	88 800
	Junior page	207 x 248,5	48 760	60 000
	1/2 strony	249 x 184	44 160	57 600
	1 moduł	38 x 43	1 840	2 400
Strona z notowaniami	Pasek	79 x 29	2 300	2 300
Pozostałe strony redakcyjne	Full page	249 x 372	46 000	55 500
	Junior page	207 x 248,5	30 475	40 000
	1/2 strony	249 x 184	29 520	38 400
	1 moduł	38 x 43	1 230	1 600
Ostatnia strona	Pionowy pasek po prawej stronie	10,2 x 372	12 000	15 000
	Full page	249 x 372	82 800	99 900

Dodatkowe formy reklamowe

- Partner cyklu + logo – 27 500 zł (jedna emisja)
- Współpraca przy artykule + logo – 27 500 zł (jedna emisja)
- Logo w paginie – 11 000 zł

Strony żółte

Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek – czwartek	Piątek
Strona 1	Pasek nad winiętą	249 x 10	19 900	24 900
	Moduł na dole (mały)	81 x 60	31 600	38 900
	Pasek na dole (mały)	249 x 17	29 600	36 000
	Pasek na dole (duży)	249 x 37	50 700	53 000
Strona 3 (min. 12 modułów)	Full page	249 x 372	96 600	116 550
	Junior page	207 x 248,5	64 000	78 750
	1 moduł	38 x 43	1 950	2 550
Strona 5 (min. 12 modułów)	Full page	249 x 372	87 400	105 450
	Junior page	207 x 248,5	57 900	71 250
	1 moduł	38 x 43	2 185	2 850
Pozostałe strony redakcyjne	Full page	249 x 372	46 000	55 500
	Junior page	207 x 248,5	30 475	40 000
	1 moduł	38 x 43	1 230	1 600

Przedpłata – rabat 3%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 8



Ogłoszenia

Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Cena
Strony redakcyjne	Full page	249 x 372	15 950
	1 moduł	38 x 43	395

Za ogłoszenie może być uznana publikacja treści zgłoszonych przez firmy prywatne ogłaszające konkursy, przetargi lub informacje o sprzedaży akcji, także prospekty emisyjne oraz ogłoszenia obligatoryjne. Za ogłoszenie uznaje się też treści rekrutacyjne zamieszczane przez ministerstwa, prokuratury i sądy.

Komunikaty

Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Cena
Strony redakcyjne	Full page	249 x 372	10 800
	1 moduł	38 x 43	265

Za komunikat może być uznane ogłoszenie zamieszczone przez wszystkie urzędy administracji państwowej i samorządowej oraz: urzędy skarbowe, ZUS, urzędy celne, ZOZ, prokuratury, wszystkie ogłoszenia zamieszczane przez syndyków, komorników i likwidatorów oraz ogłoszenia innych podmiotów, będące komunikatami o: przetargach, likwidacjach, postępowaniach ugodowych.

Nekrologi i kondolencje

Formaty	Rozmiar (w mm)	Umiejscowienie reklamy	Cena	Umiejscowienie reklamy	Cena
1 x 1	38 x 43	Strona 2	x	Strony redakcyjne	375
2 x 1	81 x 43		2 800		750
3 x 1	123 x 43		4 200		1 125
2 x 2	81 x 90		5 600		1 500
2 x 3	81 x 137		8 400		2 250
3 x 2	123 x 90		8 400		2 250
2 x 4	81 x 184		11 200		3 000
4 x 2	165 x 90		11 200		3 000
3 x 3	123 x 137		12 600		3 375
3 x 4	123 x 184		16 800		4 500
4 x 3	165 x 137		16 800		4 500

Filigrany

Formaty	Rozmiar (w mm)	Umiejscowienie reklamy	Cena
1 x 1	38 x 43	Strony redakcyjne	280
2 x 1	81 x 43		560
3 x 1	123 x 43		840
2 x 2	81 x 90		1 120
2 x 3	81 x 137		1 680
3 x 2	123 x 90		1 680
2 x 4	81 x 184		2 240
4 x 2	165 x 90		2 240
3 x 3	123 x 137		2 520
3 x 4	123 x 184		3 360
4 x 3	165 x 137		3 360

Ogłoszenia sądowe

- Cena za linijkę – 37 zł

Augmented reality

Reklamy opatrzone tym znakiem wykorzystują technologię rozszerzonej rzeczywistości (augmented reality) poprzez bezpłatną aplikację DGP+ (do pobrania w App Store i Google Play).

Koszt usługi - dopłata 40% do ceny powierzchni reklamowej

Przedpłata – rabat 3%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 8

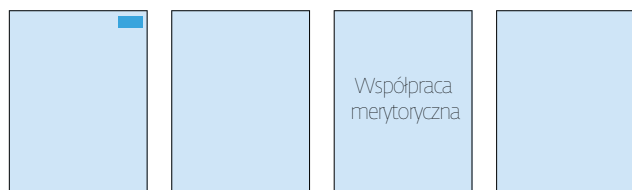


Moja firma, Biznes i energia

Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Wtorek, czwartek
Strona 1	Logo przy winiecie	-	6 000
Pozostałe strony redakcyjne	Full page	249 x 372	46 000
	Junior page	207 x 248,5	30 475
	1/2 strony	249 x 184	29 520
	1/4 strony	123 x 184	14 760
	1 moduł	38 x 43	1 230
	Partner cyklu		27 500

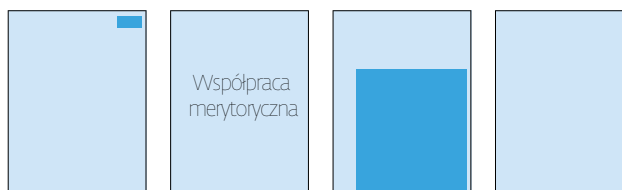
Pakiet partnera dodatku

Umiejscowienie reklamy	Rozmiar (w mm)	Cena
Pakiet partnera dodatku	Logo przy winiecie	75 000
	Tytuł partnera dodatku	
	Współpraca merytoryczna	

Logo przy winiecie
68x58 mm

Pakiet partnera MF i BiE

Umiejscowienie reklamy	Rozmiar (w mm)	Cena
Pakiet partnera wydania	Logo przy winiecie	55 000
	Junior Page	
	Współpraca merytoryczna	

Logo przy winiecie
68x58 mm

Dodatki otwarte

Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Cena
Okladka	Moduł przy winiecie	x	6 000
Pozostałe strony redakcyjne	1 moduł	38,5 x 43	630
	Full page	249 x 372	27 500
	Junior page	207 x 248,5	15 590
	1/2 strony	249 x 184	15 125
	1/4 strony	123 x 184	8 300

- o Partner dodatku – 33 500 PLN (bez wyłączeń, tytuł partnera dodatku, logo przy winiecie i współpraca merytoryczna)

Dodatki branżowe*

Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Cena
Pozostałe strony redakcyjne	1 moduł	38,5 x 43	395
	Full page	248,5 x 372	15 950

- * Kursy, szkolenia, ośrodki szkoleniowe, studia podyplomowe, franczyza, zdrowie

Przedpłata – rabat 3%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 8



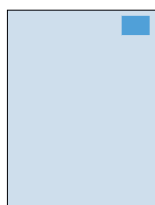
Dodatki – aglomeracja warszawska (strony redakcyjne i ogłoszeniowe, mutacje – tylko grzbiet biały)

Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek-czwartek	Piątek
Strona 1	Logo przy winiecie	-	2 000	2 700
	Pasek na dole	249 x 24,5	4 500	6 075
Pozostałe strony redakcyjne	Full page	249 x 372	14 250	19 200
	Junior page	207 x 248,5	9 900	13 500
	1/2 strony	249 x 184	7 920	10 800
	1/4 strony	123 x 184	3 960	5 400
	1 moduł	38 x 43	330	450

Dodatki lokalne – poza Mazowszem (strony redakcyjne i ogłoszeniowe)

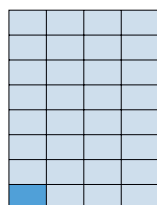
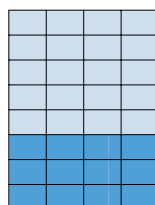
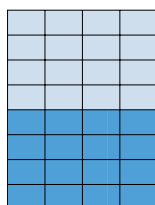
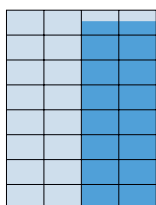
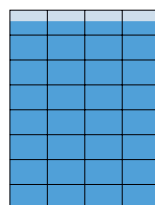
Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek-czwartek	Piątek
Strona 1	Logo przy winiecie	-	1 400	1 890
	Pasek na dole	249 x 24,5	3 150	4 250
Pozostałe strony redakcyjne	Full page	249 x 372	9 975	13 440
	Junior page	207 x 248,5	6 900	9 450
	1/2 strony	249 x 184	5 520	7 560
	1/4 strony	123 x 184	2 760	3 780
	1 moduł	38 x 43	230	315

Prawnik



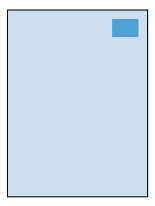
Moduł przy winiecie

Cena: 5200

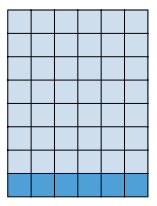
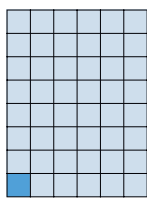
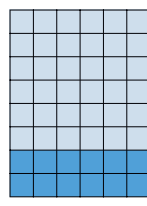
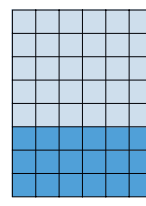
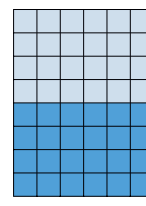
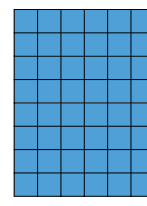
1x1 (1 moduł)
52,5x43 mm
Cena: 7504x3 (12 modułów)
249x137 mm
Cena: 9 0004x4 (16 modułów)
249x184 mm
Cena: 12 0002x8 (16 modułów)
119x355
Cena: 12 0004 x 8 (32 moduły)
249x355 mm
Cena: 21 950

- Partner cyklu – 17 500 PLN
- Za strony 3, 5 i 7 dopłata w wysokości 15%◦

Tygodniki pierwszej linii*



Moduł przy winiecie

249x43 mm
Cena: 34006x1
6 modułów
249x43 mmstrona pierwsza
Cena: 10 300
strony pozostałe
Cena: 51501x1
1 moduł
38,5x43 mm
Cena: 8586x2
12 modułów
249x90 mm
Cena: 10 3006x3
18 modułów
249x137 mm
Cena: 15 4506x4
24 modułów
249x184 mm
Cena: 20 6006x8
48 modułów
249x372 mm
Cena: 34 500

- * Poniedziałek – Księgowość i podatki, Wtorek – Firma i prawo + Nowe prawo – przepisy i praktyka, Środa – Samorząd i Administracja + Prawnik. Magazyn ludzi prawa, Czwartek – Kadry i płace

Przedpłata – rabat 3%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 8



Powierzchnie reklamowe mutowane regionalnie w grzbiecie głównym Dziennika Gazety Prawnej

Poniedziałek – czwartek

Format	Rozmiar (w mm)	Pojedyncze województwo*	Aglomeracja warszawska	Drukarnia Warszawa	Drukarnia Piła lub Tychy
Moduł	38 x 43	180	460	690	540
1/4 strony	123 x 184	2 160	5 520	8 280	6 480
1/2 strony	249 x 184	4 320	11 040	16 560	12 960
Junior page	207 x 248,5	4 770	11 960	17 940	14 310
Cała strona	249 x 372	7 200	18 400	27 600	21 600

Piątek

Format	Rozmiar (w mm)	Pojedyncze województwo*	Aglomeracja warszawska	Drukarnia Warszawa	Drukarnia Piła lub Tychy
Moduł	38 x 43	210	550	830	650
1/4 strony	123 x 184	2 520	6 600	9 960	7 800
1/2 strony	249 x 184	5 040	13 200	19 920	15 600
Junior page	207 x 248,5	5 250	13 750	20 750	16 250
Cała strona	249 x 372	7 770	20 350	30 710	24 050

*oprócz województwa mazowieckiego

- Mutacje sprzedawane są bez wyboru konkretnej strony
- Możliwość dokonania mutacji jest każdorazowo potwierdzana przy rezerwacji
- Zlecenie lub odwołanie mutacji musi być potwierdzone na min. 3 dni robocze przed data emisji do godz. 15.00
- Minimalny format mutacji to 1/4 kolumny
- W danym wydaniu mutujemy maksymalnie 1 stronę
- Dostarczenie materiału na mutację: 2 dni robocze przed datą emisji



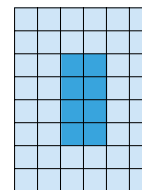
Przedpłata – rabat 3%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 8



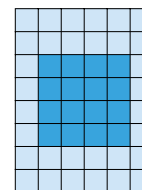
Reklamy specjalne

Wyspa – strony białe (reklama obłana materiałami redakcyjnymi)

Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek – czwartek	Piątek
Strona 3	Wyspa duża	165 x 184	68 800	91 200
Strona 5	Wyspa duża	165 x 184	60 800	81 600
Pozostałe strony redakcyjne	Wyspa mała	81 x 184	17 600	23 040
	Wyspa duża	165 x 184	35 200	46 080

Wyspa mała
– 8 modułów
81 x 184**Wyspa – strony żółte (reklama obłana materiałami redakcyjnymi)**

Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek – czwartek	Piątek
Strona 3	Wyspa duża	165 x 184	52 800	65 600
Strona 5	Wyspa duża	165 x 184	43 840	53 440
Pozostałe strony redakcyjne	Wyspa mała	81 x 184	17 600	20 480
	Wyspa duża	165 x 184	35 200	40 960

Wyspa duża
– 16 modułów
165 x 184**Inserty**

Insert maszynowy (format maks. A4, waga do 30 g)		Insert ręczny (wymaga sprawdzenia możliwości insertowania w drukarni)	
– poniedziałki i piątki:	– 0,21 zł cały nakład	– poniedziałki i piątki:	– 0,25 zł cały nakład
	– 0,23 zł część nakładu (region)		– 0,27 zł część nakładu (region)
– wtorek, środa, czwartek	– 0,15 zł cały nakład	– wtorek, środa, czwartek	– 0,19 zł cały nakład
	– 0,17 zł część nakładu (region)		– 0,21 zł część nakładu (region)

Insert każdorazowo wymaga sprawdzenia wyceny u wydawcy, minimalna ilość insertu – 5000 egz.

Niestandardowe formy reklamy

- **Memo-stick, wklejka, owiewka, banderola, itp.**

Niestandardowe formy każdorazowo wymagają sprawdzenia wyceny oraz dostępności u wydawcy.

Reklamy w dodatkach do gazet

- **Okładki w książkach**

IV okładka	15 000
II i III okładka	10 000

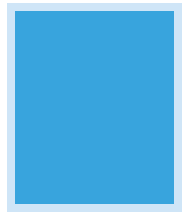
- **Okładki w płytach**

Cała tylna powierzchnia	15 000
1/2 tylnej powierzchni	10 000
Logo na okładce płyty	15 000

Przedpłata – rabat 3%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 8



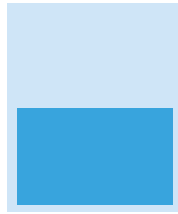
Formaty i ceny na stronach redakcyjnych Kultura



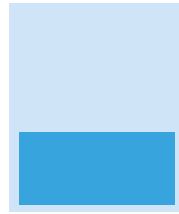
II okładka
Cena: 12 800
III okładka
Cena: 12 000
IV okładka
Cena: 14 400

Cała prawa strona
Cena: 11 500

II, III, IV, 1/1
248x 304 mm



5x4 (248x151 mm)
Cena: 6 400



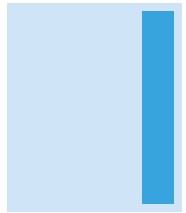
5x3 (248x112 mm)
Cena: 4 800



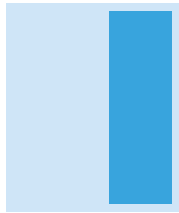
5x2 (248x74 mm)
Cena: 3 200



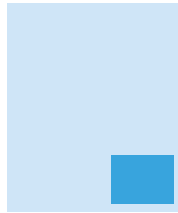
5x1 (248 x 35 mm)
Cena: 1 600



1x8 (47x305 mm)
Cena: 2 560



2x8 (97 x305 mm)
Cena: 5 120



2x2 (97x74 mm)
Cena: 1 280



2x4 (97x151 mm)
Cena: 2 560



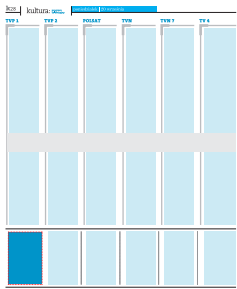
3x2 (148x74 mm)
Cena: 1 920



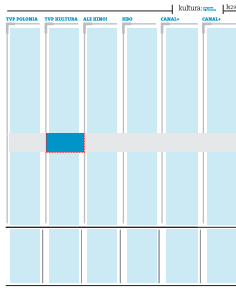
3x4 (148 x 151 mm)
Cena: 3 840

* Nie przyjmujemy reklam do Kultury na str. 3.

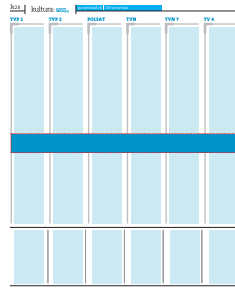
Formaty i ceny na stronach redakcyjnych Kultura – program telewizyjny



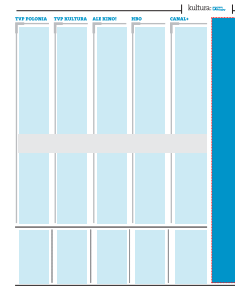
37x58 mm
Cena: 1 200



42x21 mm
Cena: 600



249x21 mm
Cena: 3 600



37x288 mm
Cena: 3 600

Dopłaty

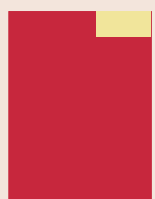
Rodzaj	Wysokość dopłaty
Wyłączność na stronie	50%,
Wybór strony lub miejsca na stronie	30%
Niestandard	50%
Reklama kontekstowa	50%
Przygotowanie ogłoszenia/komunikatu	5%
Przygotowanie reklamy	10%
Za kolor (dotyczy ogłoszeń i komunikatów)	20%
ceny netto, należy doliczyć 23% VAT	



Formaty specjalne na okładce w wydaniach ogólnopolskich (moduły na górze wykluczają moduły dolne)



Moduł nad winiętą
(tylko grzbiet biały)
50 x 41,3 mm



Moduł nad winiętą
(tylko grzbiet biały)
100 x 41,3 mm



Pasek nad winiętą
249 x 10 mm



Pasek na dole
249 x 17 mm



Pasek na dole
249 x 37 mm



Moduł na dole
81 x 60 mm



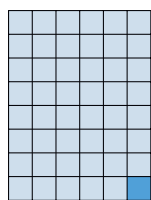
Format specjalny na ostatniej stronie

Pasek po prawej stronie
(tylko grzbiet biały)
10,2 x 372 mm

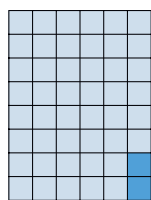


Format specjalny na notowaniach

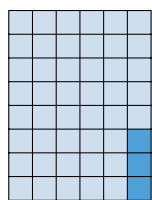
Moduł na stronie z notowaniami
79 x 29 mm



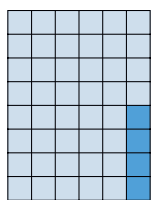
1x1
1 moduł
38 x 43 mm



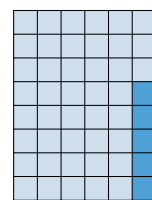
1x2
2 moduły
38 x 90 mm



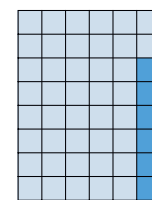
1x3
3 moduły
38 x 137 mm



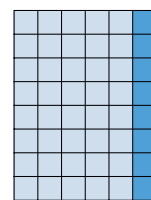
1x4
4 moduły
38 x 184 mm



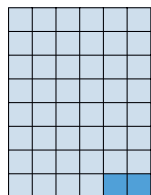
1x5
5 modułów
38 x 231 mm



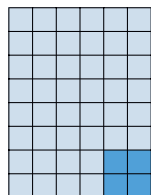
1x6
6 modułów
38 x 278 mm



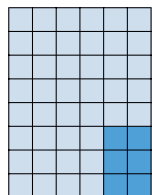
1x8
8 modułów
38 x 372 mm



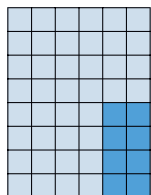
2x1
2 moduły
81 x 43 mm



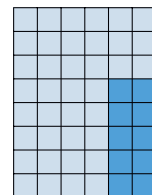
2x2
4 moduły
81 x 90 mm



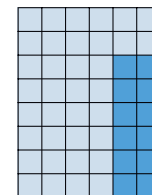
2x3
6 modułów
81 x 137 mm



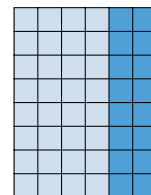
2x4
8 modułów
81 x 184 mm



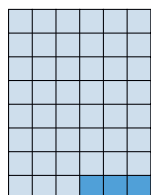
2x5
10 modułów
81 x 231 mm



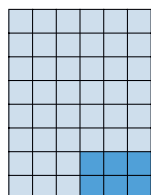
2x6
12 modułów
81 x 278 mm



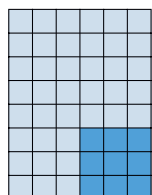
2x8
16 modułów
81 x 372 mm



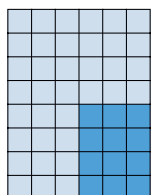
3x1
3 moduły
123 x 43 mm



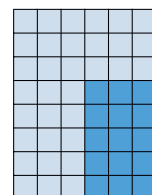
3x2
6 modułów
123 x 90 mm



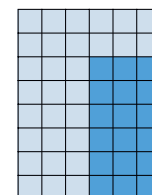
3x3
9 modułów
123 x 137 mm



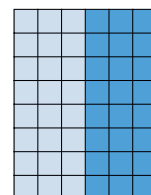
3x4
12 modułów
123 x 184 mm



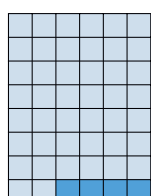
3x5
15 modułów
123 x 231 mm



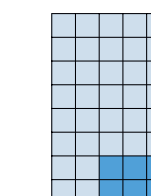
3x6
18 modułów
123 x 278 mm



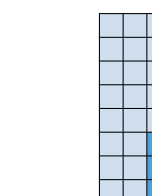
3x8
24 moduły
123 x 372 mm



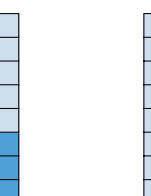
4x1
4 moduły
165 x 43 mm



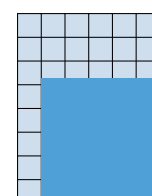
4x2
8 modułów
165 x 90 mm



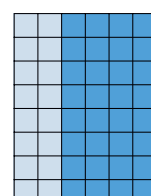
4x3
12 modułów
165 x 137 mm



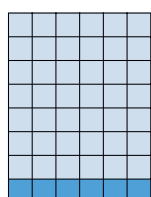
4x4
16 modułów
165 x 184 mm



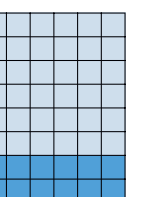
Junior Page
207 x 248,5 mm



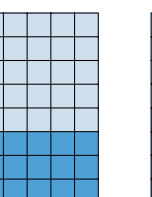
4x8
32 moduły
165 x 372 mm



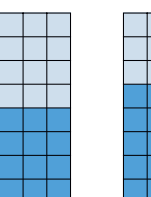
6x1
6 modułów
249 x 43 mm



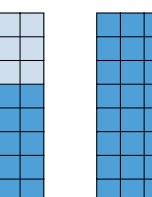
6x2
12 modułów
249 x 90 mm



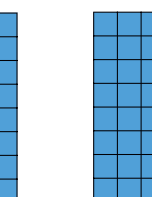
6x3
18 modułów
249 x 137 mm



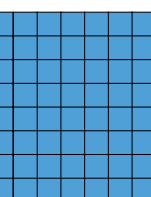
6x4
24 moduły
249 x 184 mm



6x5
30 modułów
249 x 231 mm



6x8
48 modułów
249 x 372 mm



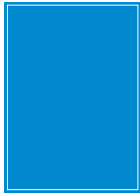
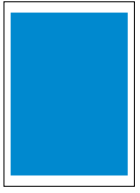

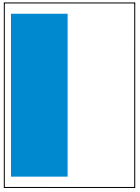
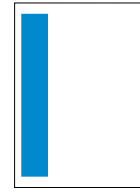
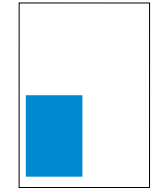
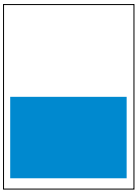
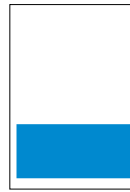
Rozkładówka
523 x 372 mm

Przedpłata – rabat 3%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 8


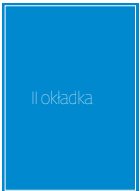

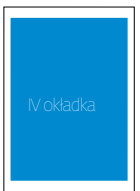
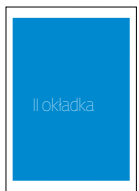
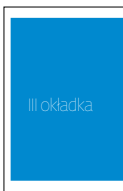


Formaty i ceny w dodatkach LWC

Strony środkowe

					
34 150 zł	34 150 zł	75 000 zł			
cała strona kolumna na spad po obcięciu: 205 x 290 przed obcięciem: 215 x 300	cała strona (passe-partout) 184 x 256	rozkładówka (na spad) po obcięciu: 410 x 290, przed obcięciem: 420 x 300			
					
20 500 zł	10 250 zł	10 250 zł	20 500 zł	15 400 zł	
1/2 strony 89 x 256	1/4 strony 42 x 256	1/4 strony 89 x 128	1/2 strony 183 x 128	1/3 strony 183 x 85	

Okładki

			lub			
51 250 zł	46 100 zł	42 700 zł		51 250 zł	46 100 zł	42 700 zł
IV okładka	II okładka	III okładka		IV okładka	II okładka	III okładka
	cała strona kolumna na spad po obcięciu: 205 x 290 przed obcięciem: 215 x 300				cała strona (passe-partout) 184 x 256	

Specyfikacja techniczna przygotowania materiałów do druku w dodatkach LWC

- akceptowane formaty plików: PDF utworzone z plików PS w programie Adobe Distiller lub nowszym, EPS, JPG lub TIFF.
- pliki muszą być zapisane w postaci kompozytowej i posiadać overprint black (nadrukowany czarny)
- maksymalny stopień krycia – suma farb (total ink) na poziomie nieprzekraczającym 260% środki, 280% okładki
- reklamy o formatach 1/4, 1/3 i 1/2 kolumny muszą posiadać format netto bez spadów i bez paserów i muszą być równe formatowi zamówionej reklamy
- reklamy całokolumnowe „na spad” muszą być powiększone o 5 mm spady z każdej strony (pasy nie są wymagane), elementy graficzne oraz pismo należy umieszczać w odległości minimum 8 mm od formatu po obcięciu
- reklamy całokolumnowe z passe-partout muszą być pomniejszone o min. 5 mm z każdej strony,
- prace muszą być przygotowane w CMYK (wszystkie kolory SPOT należy rozbarwić do CMYK), kolory RGB również zamienić na CMYK
- kolor biały nie może być kolorem dodatkowym (SPOT) i zawierać atrybutu nadruku
- pliki nie mogą zawierać profili ICC (zawarte profile są pomijane w procesie produkcji) ani być tworzone z użyciem OPI
- apli czarnej nie należy tworzyć tylko z jednego koloru, sugerowane dodawanie 40 % koloru niebieskiego
- zdjęcia muszą posiadać rozdzielczość minimum 250 dpi
- minimalny stopień pisma:
 - składającego się z jednego koloru - 6 pkt. (jednoelementowego), 7 pkt. (dwuelementowego)
 - składającego się z dwóch kolorów - 8 pkt. (jednoelementowego), 10 pkt. (dwuelementowego), należy unikać stosowania napisów składających się z więcej niż z 2 kolorów
 - teksty w kontrze - 10 pkt. tylko w odmianach pogrubionych
- minimalna grubość linii:
 - składającej się z jednego koloru - 0,2 pkt.
 - składającej się z dwóch kolorów lub w kontrze - 1 pkt., należy unikać stosowania linii składających się z więcej niż z 2 kolorów

Przedpłata – rabat 3%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 8



Specyfikacja techniczna przygotowania materiałów do druku do Dziennika Gazety Prawnej i dodatków gazetowych

1. Materiały do druku na papierze gazetowym

Technika druku: Coldset

Przygotowanie bitmap:

- Rozdzielczość: 250 DPI
- Przestrzeń kolorów: CMYK (wszystkie kolory SPOT należy rozbarwić do CMYK), kolory RGB również zamienić na CMYK). kolor biały nie może być kolorem dodatkowym (SPOT) i zawierać atrybutu nadruku
- Typ separacji: UCR Black limit: 85%
- Total ink limit: 220%
- Przyrost punktu rastrowego (dot gain): 30%

Akceptowane formaty plików:

PDF zapisane w wersji 1.3 utworzone z plików PS w programie Adobe Distiller 5 lub nowszym, EPS przepisane w Illustratorze do wersji CS 5, JPG lub TIFF.

Pliki muszą być zapisane w postaci kompozytowej i posiadać overprint black (nadrukowany czarny)

Pliki muszą posiadać format netto bez spadów i bez paserów i muszą być dokładnie w formacie zamówionej reklamy

Pliki nie mogą zawierać profili ICC (zawarte profile są pomijane w procesie produkcji Dziennika Gazety Prawnej) ani być tworzone z użyciem OPI. Apli czarnej nie należy tworzyć tylko z jednego koloru, sugerowane dodawanie 30% koloru niebieskiego

Minimalny stopień pisma:

- a. składającego się z jednego koloru – 6 pkt. (jednoelementowego), 8 pkt. (dwuelementowego)
- b. składającego się z dwóch kolorów 9 pkt. (jednoelementowego), 11 pkt. (dwuelementowego), należy unikać stosowania napisów składających się z więcej niż 2 kolorów
- c. teksty w kontrze – 12 pkt. tylko w odmianach pogrubionych

Minimalna grubość linii:

- a. składającej się z jednego koloru – 0,4 pkt.
- b. składającej się z dwóch kolorów lub w kontrze – 1,5 pkt., należy unikać stosowania linii składających się z więcej niż z 2 kolorów

- wydrukowane ogłoszenie może różnić się kolorystycznie od dostarczonego cromalinu +/- 3%.

2. Normy druku Dziennika Gazeta Prawna (technologia cold-set)

A. Przesunięcie kolorów

Przy druku barwnym w technologii cold-set, przy maksymalnym zadrukowaniu wstęgi 4+4, tolerancja pasowania kolorów wynosi do 0,5 mm. Należy unikać składania napisów z kilku kolorów, z uwagi na duże problemy ze spasowaniem. W efekcie otrzymujemy często tekst rozmyty i nieczytelny. Należy stosować podlewki w celu uniknięcia prześwitywania podłoża przy różnicy w pasowaniu.

Różnice w przesunięciu (pasowaniu) kolorów biorą się z następujących powodów:

- każdy kolor drukowany jest z innego cylindra formowego - możliwe są więc pewne przesunięcia między czterema takimi cylindrami na maszynie (maksymalna tolerancja dokładności założenia 4 form CMYK tworzących obraz barwny wynosi 4x0,1 mm = 0,4 mm);
- papier jest mało stabilny wymiarowo, co znaczy, że pod wpływem wody rozszerza się wzdłuż oraz w poprzek kierunku drukowania. Drukując kolumnę kolorową papier pobiera cztery razy więcej wody niż przy druku czarno-białym, a więc efekt rozszerzania papieru jest zwiększony;
- ze względu na konstrukcję zamków trzymających formy drukowe niemożliwe jest rozciągnięcie lub przekoszenie płyt w celu korekty ich

położenia, co może mieć miejsce na maszynach arkuszowych; montaż diapozytywów w jedną formę kopiową oraz ich umieszczenie w kopioramie w trakcie naświetlania form drukowych też są obciążone pewnym błędem (możliwe są ich pewne przesunięcia względem formy na kołkach pasujących blachę do formy kopiowej).

Przyrost punktu

Przyrost punktu rastrowego w tonach średnich wynosi do 30 proc.

W trakcie druku następuje pewne powiększenie punktów rastrowych i jest ono największe dla rastra o pokryciu powierzchni 40-60 proc. Przyczyną powiększenia jest:

- ogromny nacisk na maszynie występujący w dwóch strefach:
 - a. pomiędzy formą drukową, a obciążeniem gumowym;
 - b. pomiędzy obciążeniem, a papierem.
- mocno rozwinięta struktura papieru – szczególnie gazetowego (bardzo szorstka powierzchnia, z dużą ilością porów i kapilar pomiędzy włóknami) powoduje wzmożone wnikanie oraz migrację farby w papierze. Szczególnie duże przyrosty punktu występują dla koloru „black” i „cyan” – należy więc unikać dużej udziału tych kolorów w budowaniu szczegółów w ciemnych partiach obrazu.

UWAGA! Cromalin reklamy stanowi podstawę do zgłoszenia reklamacji i musi być dostarczony najpóźniej do godziny 13.00, dzień przed emisją w DGP. Do dodatku reklamowego cromalin należy dostarczyć dwa dni przed datą emisji.



Warunki ogólne zamieszczania reklam w Dzienniku Gazecie Prawnej i dodatkach do Dziennika Gazety Prawnej, wydawanych przez INFOR BIZNES Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-042) przy ul. Okopowej 58/72.

Postanowienia ogólne

1. Niniejsze zasady określają warunki i zasady zamieszczania reklam w Dzienniku Gazecie Prawnej oraz w dodatkach do Dziennika Gazety Prawnej, zwanych w dalszej części czasopismami, których wydawcą jest INFOR BIZNES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwany dalej Zleceniobiorcą.
2. Zleceniodawcą w dalszej części Warunków nazywamy podmiot zlecający reklamę.
3. Podstawą zamieszczenia reklamy w czasopiśmie przez Zleceniobiorcę jest zlecenie reklamowe złożone przez Zleceniodawcę. Warunki zamieszczenia reklam określone są w zleceniach reklamowych oraz niniejszych ogólnych warunkach, zwanych dalej Warunkami.

Postanowienia szczegółowe

1. Złożenie zlecenia reklamowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszych Warunków zamieszczania reklam w Dzienniku Gazecie Prawnej i dodatkach do Dziennika Gazety Prawnej (dostępnych na stronie internetowej www.gazetaprawna.pl)
2. W formie pisemnej faksem (jako potwierdzenie wcześniejszej rezerwacji):
 - a) Do Dziennika Gazety Prawnej - najpóźniej na 3 dni robocze przed ukazaniem się numeru czasopisma
 - b) Do dodatku gazetowego do Dziennika Gazety Prawnej - najpóźniej na 9 dni przed ukazaniem się numeru w przypadku tygodników i najpóźniej 16 dni przed ukazaniem się numeru w przypadku dodatków nieregularnych
 - c) Do dodatku magazynowego (LWC) do Dziennika Gazety Prawnej - najpóźniej na 28 dni przed ukazaniem się numeru czasopisma
3. Materiały do ogłoszeń reklamowych Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć:
 - a) Do Dziennika Gazety Prawnej - najpóźniej na 2 dni robocze przed ukazaniem się numeru czasopisma
 - b) Do dodatku gazetowego do Dziennika Gazety Prawnej - najpóźniej na 4 dni robocze przed ukazaniem się numeru czasopisma
 - c) Do dodatku magazynowego (LWC) do Dziennika Gazety Prawnej - najpóźniej na 14 dni przed ukazaniem się numeru czasopisma

Dla reklamowych materiałów tekstowych, wymagających dodatkowo zredagowania i złożenia, terminy dostarczenia zostają przyspieszone o 2 dni robocze. Terminy dostarczenia mogą ulec zmianie, jeśli obie strony tak ustaliły, ustalenia te jednak muszą mieć formę pisemną.
4. W przypadku nie dostarczenia materiałów do ogłoszeń reklamowych określonych w zleceniu w terminie wynikającym z punktu 1, przyjmuje się, że zlecenie zostało wykonane. W takim przypadku Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zamieszczenia materiałów Zleceniodawcy będących w posiadaniu Zleceniobiorcy.

5. Zleceniobiorca rezerwuje sobie prawo powszechnie przyjętej tolerancji w kwestii odchyłań koloru i jakości druku.
6. Niezależnie od treści zawartego zlecenia, Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklamy, jeżeli dostarczone materiały zdaniem Zleceniobiorcy nie spełniają parametrów technicznych stanowiących integralną część niniejszych Warunków.
7. Zleceniobiorca ma prawo odmówić publikacji ogłoszeń, reklam lub wkładek, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z linią programową bądź charakterem czasopisma (art. 36 p.4 Prawa Prasowego) lub ze względu na niestosowny lub szkodliwy charakter materiałów reklamowych. Ponadto Zleceniodawca ma prawo odmówić publikacji reklamy jeżeli jest ona sprzeczna z prawem, narusza obowiązujące przepisy.
8. O odmowie publikacji reklamy Zleceniobiorca powiadomi pisemnie Zleceniodawcę, nie później niż 2 dni robocze od daty otrzymania zakwestionowanych materiałów.
9. Reklamacje dotyczące zamieszczania reklam przyjmowane są w terminie siedmiu dni od daty ukazania się reklamy. Reklamacja powinna być złożona na piśmie, pod rygorem nieważności, wraz z numerem czasopisma, w którym się ukazała. Niedopełnienie warunków reklamacji lub niezachowanie ww. terminu do wniesienia reklamacji uprawnia Zleceniobiorcę do odmowy uznania reklamacji i żądania zapłaty za wykonaną usługę w całości.
10. Zleceniodawca może zrezygnować z publikacji zleczonej wcześniej reklamy w czasopiśmie Zleceniobiorcy tylko w formie oświadczenia złożonego pisemnie, pod rygorem nieważności, skutecznie doręczonego Zleceniobiorcy za jego zwrotnym potwierdzeniem odbioru. Za dzień rezygnacji przyjmuje się dzień skutecznego doręczenia ww. oświadczenia do Zleceniobiorcy.
11. Rezygnacja ze zlecenia w terminie późniejszym niż:
 - a) na 2 dni robocze przed emisją w Dzienniku Gazecie Prawnej
 - b) na 7 dni roboczych przed emisją w dodatku gazetowym do Dziennika Gazety Prawnej
 - c) na 21 dni przed emisją w dodatku magazynowym do Dziennika Gazety Prawnej
 - d) oraz po rozpoczęciu realizacji zlecenia niestandardowego (np. druk memosticka, banderoli, opracowanie broszury, książki, itp.)

uprawnia Zleceniobiorcę do obciążenia Zleceniodawcy kwotą w wysokości 100% uzgodnionej należności za reklamę.
12. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich ewentualnych szkód po stronie Zleceniobiorcy wynikłych w związku z treścią zamieszczonej reklamy.
13. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek zaistnienia okoliczności, na które nie miał on wpływu, tj. powstałych w szczególności w wyniku pożaru, powodzi, strajków, zamknięcia granic, itp., a które zakłócić mogą częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję czasopism.

UWAGA! Cromalin reklamy stanowi podstawę do zgłoszenia reklamacji i musi być dostarczony dwa tygodnie przed datą emisji.

