

Strony białe	Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek - Czwartek	Piątek	
	Strona 1	Moduł obok winiety		40 x 40	16 000	19 200
		Pasek nad winieta		249 x 14	42 900	52 200
		Moduł na dole		81 x 60	38 900	48 600
		Pasek na dole (mały)		249 x 17	33 900	42 300
		Pasek na dole (duży)		249 x 37	50 700	64 500
	Strona 3	Full Page		249 x 372	96 600	116 550
		Junior Page		207 x 248,5	64 000	78 750
	Strona 5 (min. 12 modułów)	Full Page		249 x 372	87 400	105 450
		Junior Page		207 x 248,5	57 900	71 250
1 moduł			38 x 43	2 185	2 850	
Strona 7	Full Page		249 x 372	73 600	88 800	
	Junior Page		207 x 248,5	48 760	60 000	
	1 moduł		38 x 43	1 840	2 400	
Strona ostatnia	Full Page		249 x 372	82 800	99 900	
Strony pozostałe redakcyjne	Full Page		249 x 372	46 000	55 500	
	Junior Page		207 x 248,5	30 475	37 500	
	4 moduły		81 x 90	4 600	6 000	
	1 moduł		38 x 43	1 150	1 500	

Strony żółte	Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek - Czwartek	Piątek	
	Strona 1	Pasek nad winieta		249 x 14	34 900	41 800
		Moduł na dole (mały)		81 x 60	31 600	38 900
		Pasek na dole (mały)		249 x 17	29 600	36 000
		Pasek na dole (duży)		249 x 37	41 500	53 000
	Strona 3 (min. 12 modułów)	Full Page		249 x 372	78 200	94 350
		Junior Page		207 x 248,5	51 800	63 750
		1 moduł		38 x 43	1 950	2 550
	Strona 5 (min. 12 modułów)	Full Page		249 x 372	64 400	77 700
		Junior Page		207 x 248,5	42 670	52 500
1 moduł			38 x 43	1 610	2 100	
Strony pozostałe redakcyjne	Full Page		249 x 372	46 000	55 500	
	Junior Page		207 x 248,5	30 475	37 500	
	4 moduły		81 x 90	4 600	6 000	
	1 moduł		38 x 43	1 150	1 500	

dopłata za wybór strony lub miejsca na stronie: +15%, dopłata za niestandard: +50%

Ogłoszenia	Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Cena	
	Strony redakcyjne	Full Page		249 x 372	15 950
		1 moduł		38 x 43	380

Za ogłoszenie może być uznana publikacja treści zgłoszonych przez firmy prywatne ogłaszające konkursy, przetargi lub informacje o sprzedaży akcji, także prospekty emisyjne oraz ogłoszenia obligacyjne.

- dopłata za kolor + 20%

Komunikaty	Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Cena	
	Strony redakcyjne	Full Page		249 x 372	10 800
		1 moduł		38 x 43	250

Za komunikat może być uznane ogłoszenie (także rekrutacyjne) zamieszczone przez wszystkie urzędy administracji państwowej i samorządowej oraz: urzędy skarbowe, ZUS, urzędy celne, ZOZ, prokuratury, wszystkie ogłoszenia zamieszczone przez syndyków, komorników i likwidatorów oraz ogłoszenia innych podmiotów, będące komunikatami o: przetargach, likwidacjach, postępowaniach ugodowych.

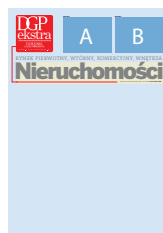
- dopłata za kolor + 20%

Nekrologi i kondolencje	Formaty	Rozmiar (w mm)	Umiejscowienie reklamy	Cena	Umiejscowienie reklamy	Cena
	1 x 1	38 x 43	Strona 2	x	Strony redakcyjne	375
	2 x 1	81 x 43		2 800		750
	3 x 1	123 x 43		4 200		1 125
	2 x 2	81 x 90		5 600		1 500
	2 x 3	81 x 137		8 400		2 250
	3 x 2	123 x 90		8 400		2 250
	2 x 4	81 x 184		11 200		3 000
	4 x 2	165 x 90		11 200		3 000
	3 x 3	123 x 137		12 600		3 375
	3 x 4	123 x 184		16 800		4 500
	4 x 3	165 x 137		16 800		4 500

Filigrany	Formaty	Rozmiar (w mm)	Umiejscowienie reklamy	Cena
	1 x 1	38 x 43	Strony redakcyjne	280
	2 x 1	81 x 43		560
	3 x 1	123 x 43		840
	2 x 2	81 x 90		1 120
	2 x 3	81 x 137		1 680
	3 x 2	123 x 90		1 680
	2 x 4	81 x 184		2 240
	4 x 2	165 x 90		2 240
	3 x 3	123 x 137		2 520
	3 x 4	123 x 184		3 360
	4 x 3	165 x 137		3 360

Nieruchomości (aglomeracja warszawska)	Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Cena (wtorek)	
	Strona 1	Reklama nad winiętą		80,5 x 59,5	2 000
		Pasek nad winiętą		249 x 7	1 200
		Pasek na dole		249 x 50	4 500
	Strona 3	Full Page		249 x 372	18 500
	Strony pozostałe	Full Page		249 x 372	14 250
		Junior Page		207 x 248,5	9 900
		1/2 strony		249 x 184	7 920
		1/4 strony		123 x 184	3 960
		1 moduł		38 x 43	330
Pasek w paginie			123 x 7	500	
Strona ostatnia	Full Page		249 x 372	19 000	

### Formaty specjalne na pierwszej stronie dodatku Nieruchomości



**Reklama nad winiętą**  
80,5 x 59,5 mm  
(dostępne są dwa moduły)



**Pasek nad winiętą**  
249 x 7 mm



**Pasek na dole**  
249 x 50 mm

dopłata za wybór strony lub miejsca na stronie: +15%, dopłata za niestandard: +50%

Dodatki - aglomeracja warszawska (strony redakcyjne i ogłoszeniowe, mutacje - tylko grzbiet biały)	Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek-czwartek	Piątek	
	Strona 1	Logo przy winiecie	-	-	2 000	2 700
		Pasek na dole	249 x 24,5	249 x 24,5	4 500	6 075
	Strony pozostałe	Full Page	249 x 372	249 x 372	14 250	19 200
		Junior Page	207 x 248,5	207 x 248,5	9 900	13 500
		1/2 strony	249 x 184	249 x 184	7 920	10 800
		1/4 strony	123 x 184	123 x 184	3 960	5 400
1 moduł		38 x 43	38 x 43	330	450	

Dodatki lokalne - poza mazowszem (strony redakcyjne i ogłoszeniowe)	Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek-czwartek	Piątek	
	Strona 1	Logo przy winiecie	-	-	1 400	1 890
		Pasek na dole	249 x 24,5	249 x 24,5	3 150	4 250
	Strony pozostałe	Full Page	249 x 372	249 x 372	9 975	13 440
		Junior Page	207 x 248,5	207 x 248,5	6 900	9 450
		1/2 strony	249 x 184	249 x 184	5 520	7 560
		1/4 strony	123 x 184	123 x 184	2 760	3 780
1 moduł		38 x 43	38 x 43	230	315	

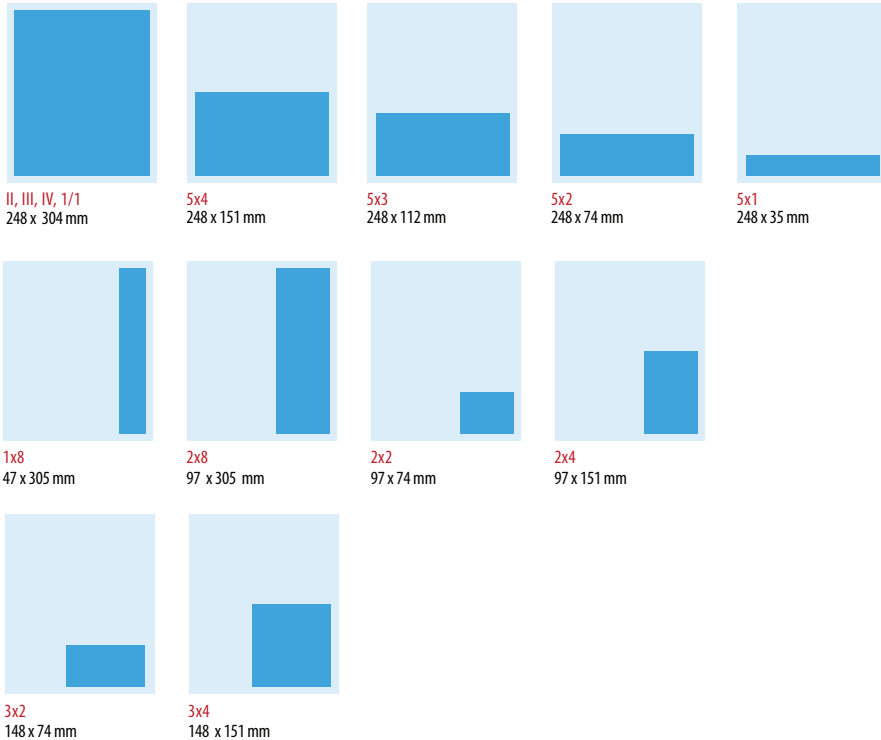
Dodatki ogólnopolskie cykliczne (Moja Firma, Biznes i energia)	Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek-czwartek	Piątek	
	Strona 1	Logo przy winiecie	-	-	6 000	8 100
		Pasek na dole	249 x 24,5	249 x 24,5	13 500	18 250
	Strony pozostałe	Full Page	249 x 372	249 x 372	39 330	50 000
		Junior Page	207 x 248,5	207 x 248,5	27 500	32 000
		1/2 strony	249 x 184	249 x 184	26 400	30 720
		1/4 strony	123 x 184	123 x 184	13 200	15 360
1 moduł		38 x 43	38 x 43	1 100	1 280	

Dodatki ogólnopolskie (np. DGP Zdrowie)	Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek-czwartek	Piątek	
	Strona 1	Logo przy winiecie	-	-	3 300	4 400
		Pasek na dole	249 x 24,5	249 x 24,5	7 400	9 900
	Strony pozostałe	Full Page	249 x 372	249 x 372	24 000	28 000
		Junior Page	207 x 248,5	207 x 248,5	15 900	18 550
		1/2 strony	249 x 184	249 x 184	14 400	16 800
		1/4 strony	123 x 184	123 x 184	7 200	8 400
1 moduł		38 x 43	38 x 43	600	700	

Dodatki dla branż specjalnych (m.in. edukacyjne, kulturalne)	Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek-czwartek	Piątek	
	Strona 1	Logo przy winiecie	-	-	2 750	3 700
		Pasek na dole	249 x 24,5	249 x 24,5	6 200	8 350
	Strony pozostałe	Full Page	249 x 372	249 x 372	11 500	15 500
		Junior Page	207 x 248,5	207 x 248,5	8 750	11 800
		1/2 strony	249 x 184	249 x 184	7 850	10 600
		1 moduł	38 x 43	38 x 43	460	620

dopłata za wybór strony lub miejsca na stronie: +15%, dopłata za niestandard: +50%

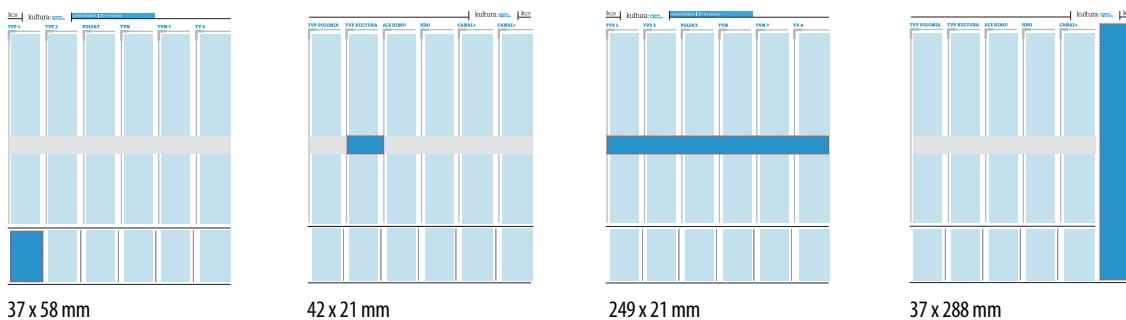
## Formaty i ceny na stronach redakcyjnych Kultura



Formaty	Cena
II okładka	12 800
III okładka	12 000
IV okładka	14 400
Cała strona prawa	11 500
5 x 4	6 400
5 x 3	4 800
5 x 2	3 200
5 x 1	1 600
1 x 8	2 560
2 x 2	1 280
2 x 4	2 560
2 x 8	5 120
3 x 2	1 920
3 x 4	3 840

\* Nie przyjmujemy reklam do Kultury na str. 3.

## Formaty i ceny na stronach redakcyjnych Kultura: program telewizyjny



Formaty	Cena
249 x 21	3 600
42 x 21	600
37 x 288	3 600
37 x 58	1 200

dopłata za wybór strony lub miejsca na stronie: +15%, dopłata za niestandard: +50%

## Formaty na stronach redakcyjnych i ogłoszeniowych w wydaniu ogólnopolskim, wydaniach lokalnych i dodatkach tematycznych

Formaty specjalne na okładce w wydaniach ogólnopolskich (moduły na górze wykluczają moduły dolne)



**Moduł obok winiety  
(tylko grzbiet biały)**  
40 x 40 mm



**Pasek nad winieta**  
249 x 14 mm



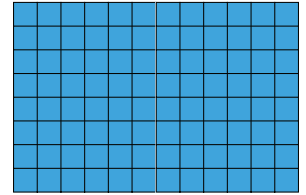
**Pasek na dole**  
249 x 17 mm



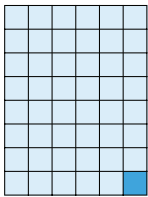
**Pasek na dole**  
249 x 37 mm



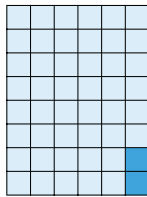
**Moduł na dole**  
81 x 60 mm



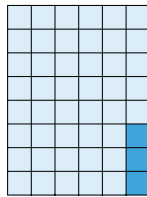
**Rozkładówka**  
523 x 372 mm



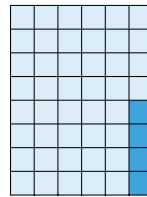
**1x1  
1 moduł**  
38 x 43 mm



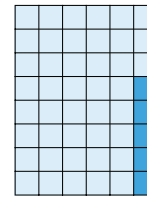
**1x2  
2 moduły**  
38 x 90 mm



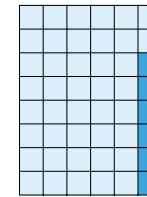
**1x3  
3 moduły**  
38 x 137 mm



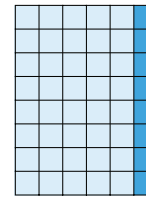
**1x4  
4 moduły**  
38 x 184 mm



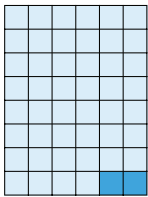
**1x5  
5 modułów**  
38 x 231 mm



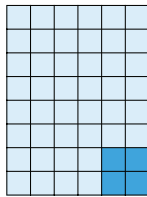
**1x6  
6 modułów**  
38 x 278 mm



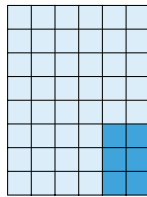
**1x8  
8 modułów**  
38 x 372 mm



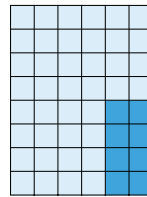
**2x1  
2 moduły**  
81 x 43 mm



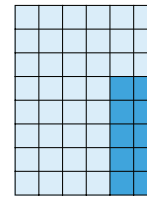
**2x2  
4 moduły**  
81 x 90 mm



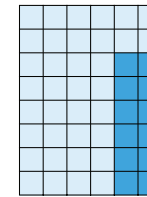
**2x3  
6 modułów**  
81 x 137 mm



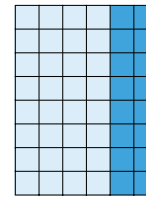
**2x4  
8 modułów**  
81 x 184 mm



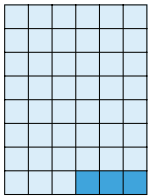
**2x5  
10 modułów**  
81 x 231 mm



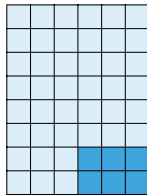
**2x6  
12 modułów**  
81 x 278 mm



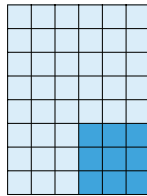
**2x8  
16 modułów**  
81 x 372 mm



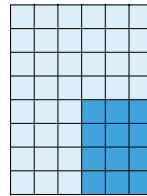
**3x1  
3 moduły**  
123 x 43 mm



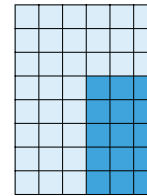
**3x2  
6 modułów**  
123 x 90 mm



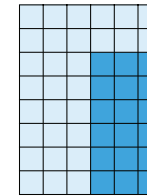
**3x3  
9 modułów**  
123 x 137 mm



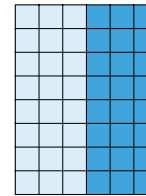
**3x4  
12 modułów**  
123 x 184 mm



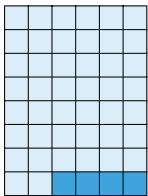
**3x5  
15 modułów**  
123 x 231 mm



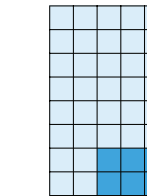
**3x6  
18 modułów**  
123 x 278 mm



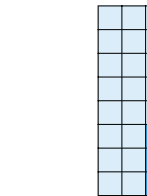
**3x8  
24 moduły**  
123 x 372 mm



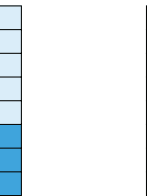
**4x1  
4 moduły**  
165 x 43 mm



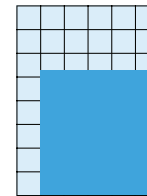
**4x2  
8 modułów**  
165 x 90 mm



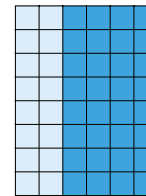
**4x3  
12 modułów**  
165 x 137 mm



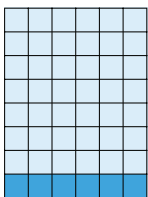
**4x4  
16 modułów**  
165 x 184 mm



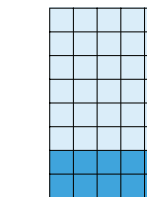
**Junior Page**  
207 x 248,5 mm



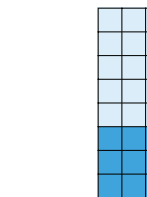
**4x8  
32 moduły**  
165 x 372 mm



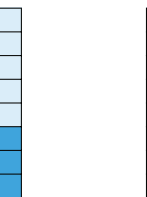
**6x1  
6 modułów**  
249 x 43 mm



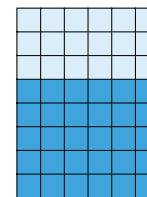
**6x2  
12 modułów**  
249 x 90 mm



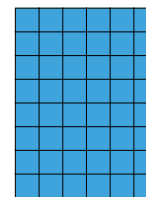
**6x3  
18 modułów**  
249 x 137 mm



**6x4  
24 moduły**  
249 x 184 mm



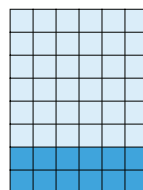
**6x5  
30 modułów**  
249 x 231 mm



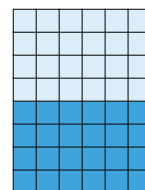
**6x8  
48 modułów**  
249 x 372 mm

## Strony specjalne

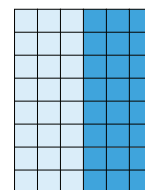
Magazyn	Umiejscowienie reklamy	Rozmiar (w mm)	Cena	
	Strony redakcyjne		249 x 90	18 000
			249 x 184	36.000
			123 x 372	36.000
			249 x 372	55 500
			523 x 372	111 000



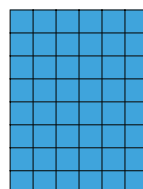
**6x2 (12 modułów)**  
249 x 90 mm



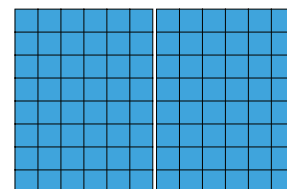
**6x4 (24 moduły)**  
249 x 184 mm



**3x8 (24 moduły)**  
123 x 372



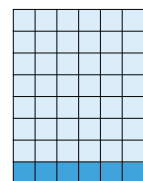
**6x8 (48 modułów)**  
249 x 372 mm



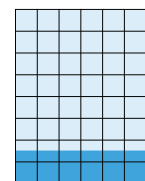
**Rozkładówka (96 modułów)**  
523 x 372 mm

Za strony 3, 5 i 7 dopłata w wysokości 15%

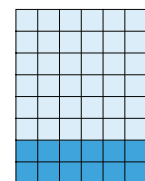
Tygodniki pierwszej linii*	Umiejscowienie reklamy	Rozmiar (w mm)	Cena	
	Strona 1		249 x 43	10 300
			249 x 68	15 450
	Strony pozostałe		249 x 43	5 150
			249 x 90	10 300
			249 x 137	15 450
			249 x 184	20 600
			249 x 372	34 500



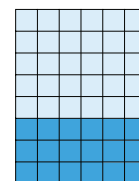
**6x1  
6 modułów**  
249 x 43 mm



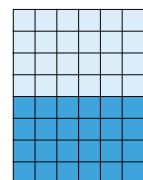
**6x1,5  
(tylko strona 1)  
9 modułów**  
249 x 90 mm



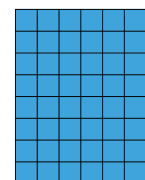
**6x2  
12 modułów**  
249 x 90 mm



**6x3  
18 modułów**  
249 x 137 mm



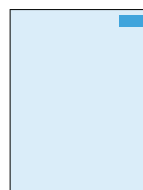
**6x4  
24 modułów**  
249 x 184 mm



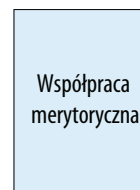
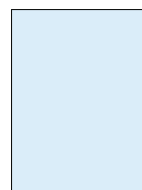
**6x8  
48 modułów**  
249 x 372 mm

\* Poniedziałek - Tygodnik Podatkowy  
Wtorek - Prawo w Firmie + Nowe Prawo Pracy  
Środa - Tygodnik Samorządowy  
Czwartek - Tygodnik Kadrowy

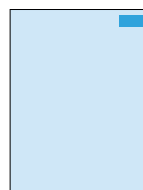
Pakiet partnera dodatku	Umiejscowienie reklamy	Rozmiar (w mm)	Cena
	Pakiet partnera dodatku	Logo przy winiecie	75 000
		Tytuł partnera dodatku	
		Współpraca merytoryczna	



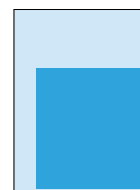
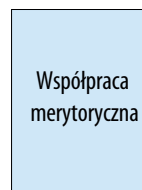
**Logo przy winiecie**  
68 x 58 mm



Pakiet partnera MF i BIE	Umiejscowienie reklamy	Rozmiar (w mm)	Cena
	Pakiet partnera wydania	Logo przy winiecie	55 000
		Junior Page	
		Współpraca merytoryczna	



**Logo przy winiecie**  
68 x 58 mm



dopłata za wybór strony lub miejsca na stronie: +15%, dopłata za niestandard: +50%

## Powierzchnie reklamowe mutowane regionalnie w grzbiecie głównym Dziennika Gazety Prawnej

Poniedziałek – czwartek	Format	Rozmiar (w mm)	Pojedyncze województwo*	Aglomeracja warszawska	Drukarnia Warszawa	Drukarnia Piła lub Tychy
	Moduł	38 x 43	180	460	690	540
	1/4 strony	123 x 184	2 160	5 520	8 280	6 480
	1/2 strony	249 x 184	4 320	11 040	16 560	12 960
	junior page	207 x 248,5	4 770	11 960	17 940	14 310
	cała strona	249 x 372	7 200	18 400	27 600	21 600

Piątek	Format	Rozmiar (w mm)	Pojedyncze województwo*	Aglomeracja warszawska	Drukarnia Warszawa	Drukarnia Piła lub Tychy
	Moduł	38 x 43	210	550	830	650
	1/4 strony	123 x 184	2 520	6 600	9 960	7 800
	1/2 strony	249 x 184	5 040	13 200	19 920	15 600
	junior page	207 x 248,5	5 250	13 750	20 750	16 250
	cała strona	249 x 372	7 770	20 350	30 710	24 050

\*oprócz województwa mazowieckiego

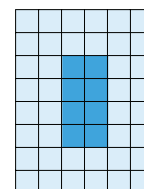
- Mutacje sprzedawane są bez wyboru konkretnej strony
- Możliwość dokonania mutacji jest każdorazowo potwierdzana przy rezerwacji
- Zlecenie lub odwołanie mutacji musi być potwierdzone na min. 3 dni robocze przed data emisji do godz. 15.00
- Minimalny format mutacji to 1/4 kolumny
- W danym wydaniu mutujemy maksymalnie 1 stronę
- Dostarczenie materiału na mutację: 2 dni robocze przed datą emisji



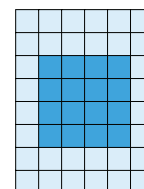
dopłata za wybór strony lub miejsca na stronie: +15%, dopłata za niestandard: +50%

## Strony specjalne cd.

Wyspa (strony białe – reklama obiana materiałami redakcyjnymi)	Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek – Czwartek	Piątek
	Strona 3	Wyspa duża	165 x 184	68 800	91 200
	Strona 5	Wyspa duża	165 x 184	60 800	81 600
	Strony pozostałe redakcyjne	Wyspa mała	81 x 184	17 600	23 040
		Wyspa duża	165 x 184	35 200	46 080

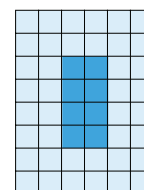


Wyspa mała –  
8 modułów  
81 x 184 mm

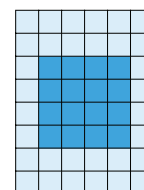


Wyspa duża –  
16 modułów  
165 x 184 mm

Wyspa (strony żółte – reklama obiana materiałami redakcyjnymi)	Umiejscowienie reklamy	Formaty	Rozmiar (w mm)	Poniedziałek – Czwartek	Piątek
	Strona 3	Wyspa duża	165 x 184	52 800	65 600
	Strona 5	Wyspa duża	165 x 184	43 840	53 440
	Strony pozostałe redakcyjne	Wyspa mała	81 x 184	17 600	20 480
		Wyspa duża	165 x 184	35 200	40 960



Wyspa mała –  
8 modułów  
81 x 184 mm



Wyspa duża –  
16 modułów  
165 x 184 mm

## Inserty

- **Insert maszynowy** (format maks. A4, waga do 30 g):
  - **poniedziałki i piątki:**
    - **0,21 zł** cały nakład
    - **0,23 zł** część nakładu (region)
  - **wtorek, środa, czwartek**
    - **0,15 zł** cały nakład
    - **0,17 zł** część nakładu (region)

Insert każdorazowo wymaga sprawdzenia wyceny u wydawcy, minimalna ilość insertu – 5000 egz.

## Niestandardowe formy reklamy

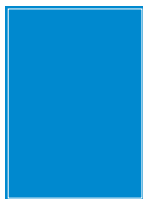
- **Memo-stick, wklejka, owiewka, banderola, itp.**  
Niestandardowe formy każdorazowo wymagają sprawdzenia wyceny oraz dostępności i wydawcy.

dopłata za wybór strony lub miejsca na stronie: +15%, dopłata za niestandard: +50%

## Formaty i ceny w dodatkach LWC

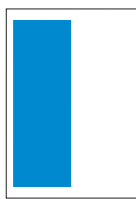
### Strony środkowe

**34 150 zł**



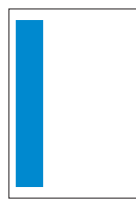
cała strona  
kolumna na spad  
po obcięciu:  
205 x 290  
przed obcięciem:  
215 x 300

**20 500 zł**



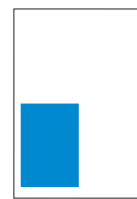
1/2 strony  
89 x 256

**10 250 zł**



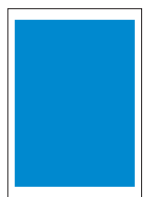
1/4 strony  
42 x 256

**10 250 zł**



1/4 strony  
89 x 128

**34 150 zł**



cała strona  
(passe-partout)  
184 x 256

**20 500 zł**



1/2 strony  
183 x 128

**15 400 zł**



1/3 strony  
183 x 85

**75 000 zł**



rozkładówka (na spad)  
po obcięciu: 410 x 290, przed obcięciem: 420 x 300

### Okładki

**51 250 zł**



IV okładka

**46 100 zł**



II okładka

**42 700 zł**



III okładka

cała strona  
kolumna na spad  
po obcięciu: 205 x 290  
przed obcięciem: 215 x 300

**51 250 zł**



IV okładka

**46 100 zł**



II okładka

**42 700 zł**



III okładka

cała strona (passe-partout)  
184 x 256

dopłata za wybór strony lub miejsca na stronie: +15%, dopłata za niestandard: +50%

## Specyfikacja techniczna przygotowania materiałów do druku do Dziennika Gazeta Prawna i dodatków gazetowych

### 1. Materiały do druku na papierze gazetowym

- **akceptowane formaty plików:** PDF zapisane w wersji 1.3 utworzone z plików PS w programie Adobe Distiller 5 lub nowszym, EPS przepisane w Illustratorze do wersji 8, JPG lub TIFF.  
**W przypadku plików przygotowywanych w programach z pakietu CS4 (Photoshop, Illustrator, InDesign) należy je zrastrować i przesłać w postaci pliku TIFF.**
- **pliki muszą być zapisane w postaci kompozytowej** i posiadać overprint black (nadrukowany czarny)
- **maksymalny stopień krycia** – suma farb (total ink) nie może przekraczać 240%
- **pliki muszą posiadać format netto bez spadów i bez paserów** i muszą być dokładnie formatu zamówionej reklamy
- **prace muszą być przygotowane w CMYK** (wszystkie kolory SPOT należy rozbarwić do CMYK), kolory RGB również zamienić na CMYK
- **kolor biały nie może być kolorem dodatkowym** (SPOT) i zawierać atrybutu nadruku
- **pliki nie mogą zawierać profili ICC** (zawarte profile są pomijane w procesie produkcji Gazety Prawnej) ani być tworzone z użyciem OPI
- **apli czarnej nie należy tworzyć tylko z jednego koloru**, sugerowane dodawanie 30 % koloru niebieskiego
- zdjęcia muszą posiadać rozdzielczość **minimum 250 dpi**
- **minimalny stopień pisma:**
  - a. składającego się z jednego koloru - 6 pkt (jednoelementowego), 8 pt (dwuelementowego)
  - b. składającego się z dwóch kolorów 9 pkt (jednoelementowego), 11 pt (dwuelementowego), należy unikać stosowania napisów składających się z więcej niż z 2 kolorów
  - c. teksty w kontrze - 12 pt tylko w odmianach pogrubionych
- **minimalna grubość linii:**
  - a. składającej się z jednego koloru - 0,4 pt
  - b. składającej się z dwóch kolorów lub w kontrze - 1,5 pkt, należy unikać stosowania linii składających się z więcej niż z 2 kolorów

### 2. Normy druku Dziennika Gazeta Prawna (technologia cold-set)

#### A. Przesunięcie kolorów

Przy druku barwnym w technologii cold-set, przy maksymalnym zadrukowaniu wstęgi 4+4, tolerancja pasowania kolorów wynosi do 0,5 mm. Należy unikać składania napisów z kilku kolorów, z uwagi na duże problemy ze spasowaniem. W efekcie otrzymujemy często tekst rozmyty i nieczytelny. Należy stosować podlewki w celu uniknięcia przeswitywania podłoża przy różnicy w pasowaniu.

Różnice w przesunięciu (pasowaniu) kolorów biorą się z następujących powodów:

- każdy kolor drukowany jest z innego cylindra formowego - możliwe są więc pewne przesunięcia między czterema takimi cylindrami na maszynie (maksymalna tolerancja dokładności założenia 4 form CMYK tworzących obraz barwny wynosi 4x0,1 mm = 0,4 mm);
- papier jest mało stabilny wymiarowo, co znaczy, że pod wpływem wody rozszerza się wzdłuż oraz w poprzek kierunku drukowania. Drukując kolumnę kolorową papier pobiera cztery razy więcej wody niż przy druku czarno-białym, a więc efekt rozszerzania papieru jest zwiększony;
- ze względu na konstrukcję zamków trzymających formy drukowe niemożliwe jest rozciągnięcie lub przekoszenie płyt w celu korekty ich położenia, co może mieć miejsce na ma-

szynach arkuszowych; montaż diapozytywów w jedną formę kopiową oraz ich umieszczenie w kopioramie w trakcie nasświetlania form drukowych też są obciążone pewnym błędem (możliwe są ich pewne przesunięcia względem formy na kołkach pasujących blachę do formy kopiowej).

#### Przyrost punktu

Przyrost punktu rastrowego w tonach średnich wynosi do 30 proc. W trakcie druku następuje pewne powiększenie punktów rastrowych i jest ono największe dla rastra o pokryciu powierzchni 40-60 proc. Przyczyną powiększenia jest:

- ogromny nacisk na maszynie występujący w dwóch strefach:
  - a. pomiędzy formą drukową, a obciążeniem gumowym;
  - b. pomiędzy obciążeniem, a papierem.
- struktura papieru. Mocno rozwinięta struktura papieru - szczególnie gazetowego (bardzo szorstka powierzchnia, z dużą ilością porów i kapilar pomiędzy włóknami) powoduje wzmożone wnikanie oraz migrację farby w papierze. Szczególnie duże przyrosty punktu występują dla koloru „black” i „cyan” - należy więc unikać dużego udziału tych kolorów w budowaniu szczegółów w ciemnych partiach obrazu.

**UWAGA! Cromalin reklamy stanowi podstawę do zgłoszenie reklamacji i musi być dostarczony najpóźniej do godziny 13.00, dzień przed emisją w DGP.**

**Do dodatku reklamowego cromalin należy dostarczyć dwa dni przed datą emisji.**

dopłata za wybór strony lub miejsca na stronie: +15%, dopłata za niestandard: +50%

## Specyfikacja techniczna przygotowania materiałów do druku do dodatku Kultura i Dziennik TV

### Kultura i Dziennik TV

#### Technika druku

##### Coldset

---

#### Parametry druku

Min. punkt rastrowy: >5% (światła)

Maksymalny punkt rastrowy: <90% (cienie)

Min. stopień pisma jednoelementowego: 8 pkt

Min. stopień pisma dwuelementowego: 10 pkt

Min. grubość linii z 1-składowej CMYK: 0,5 pkt

Min. grubość linii z 2 i więcej

składowych CMYK: 1 pkt

Należy unikać drukowania tekstów w więcej niż 2 kolorach, a do druku tekstów złożonych z więcej niż 1 koloru należy używać fontów typu bold i black.

Fontów typu bold i black należy także używać w przypadku druku drobnych tekstów w kontrze.

#### Preferowane typy plików

EPS, AI, PDF (skrzywione fonty), TIFF, JPG q12

Pliki z nieskrzywionymi fontami zostaną zrastrowane.

W przypadku przygotowywania ogłoszenia przez Biuro Reklamy, materiały powinny być dostarczone z min. 4-dniowym wyprzedzeniem i muszą zawierać wszystkie elementy graficzne wraz z opisem.

#### Przygotowanie bitmap

Rozdzielczość: 300 DPI

Przestrzeń kolorów: CMYK

Typ separacji: UCR

Black limit: 85%

Total ink limit: 220%

Przyrost punktu rastrowego (dot gain): 30%

#### Uwaga!

- suma kolorów CMYK - maks. 220%,
- w zdjęciach tylko jedna ze składowych CMYK może mieć 100% krycia,
- czarne aple pod tekstem - CMYK 0,0,0,100,
- czarne linie, kreski, ramki - CMYK 0,0,0,100,
- wydrukowane ogłoszenie może różnić się kolorystycznie od dostarczonego cromalinu +/- 3%.

dopłata za wybór strony lub miejsca na stronie: +15%, dopłata za niestandard: +50%

## Specyfikacja techniczna przygotowania materiałów do druku w dodatkach LWC

### Materiały do druku na papierach powlekanych (LWC)

- **akceptowane formaty plików:** PDF utworzone z plików PS w programie Adobe Distiller lub nowszym, EPS, JPG lub TIFF.
- **pliki muszą być zapisane w postaci kompozytowej** i posiadać overprint black (nadrukowany czarny)
- **maksymalny stopień krycia** – suma farb (total ink) na poziomie nieprzekraczającym 260% środki, 280% okładki
- **reklamy o formatach 1/4, 1/3 i 1/2 kolumny muszą posiadać format netto bez spadów i bez paserów** i muszą być równe formatowi zamówionej reklamy
- **reklamy całokolumnowe „na spad” muszą być powiększone o 5 mm spady z każdej strony** (pasery nie są wymagane), elementy graficzne oraz pismo należy umieszczać w odległości minimum 8 mm od formatu po obcięciu
- **reklamy całokolumnowe z passe-partout muszą być pomniejszone o min. 5 mm z każdej strony,**
- **prace muszą być przygotowane w CMYK** (wszystkie kolory SPOT należy rozbarwić do CMYK), kolory RGB również zamienić na CMYK
- **kolor biały nie może być kolorem dodatkowym** (SPOT) i zawierać atrybutu nadruku
- **pliki nie mogą zawierać profili ICC** (zawarte profile są pomijane w procesie produkcji) ani być tworzone z użyciem OPI
- **apli czarnej nie należy tworzyć tylko z jednego koloru,** sugerowane dodawanie 40 % koloru niebieskiego
- **zdjęcia muszą posiadać rozdzielczość minimum 250 dpi**
- **minimalny stopień pisma:**
  - a. składającego się z jednego koloru - 6 pt (jednoelementowego), 7 pt (dwuelementowego)
  - b. składającego się z dwóch kolorów - 8 pt (jednoelementowego), 10 pt (dwuelementowego), należy unikać stosowania napisów składających się z więcej niż z 2 kolorów
  - c. teksty w kontrze - 10 pt tylko w odmianach pogrubionych
- **minimalna grubość linii:**
  - a. składającej się z jednego koloru - 0,2 pt
  - b. składającej się z dwóch kolorów lub w kontrze - 1 pkt, należy unikać stosowania linii składających się z więcej niż z 2 kolorów

**UWAGA! Cromalin reklamy stanowi podstawę do zgłoszenie reklamacji i musi być dostarczony dwa tygodnie przed datą emisji.**

dopłata za wybór strony lub miejsca na stronie: +15%, dopłata za niestandard: +50%

**Warunki ogólne zamieszczania reklam w Dzienniku Gazecie Prawnej  
i dodatkach do Dziennika Gazety Prawnej,  
wydawanych przez INFOR BIZNES Sp. z o.o.  
z siedzibą w Warszawie (01-042) przy ul. Okopowej 58/72.**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejsze zasady określają warunki i zasady zamieszczania reklam w Dzienniku Gazecie Prawnej oraz w dodatkach do Gazety Prawnej, zwanych w dalszej części czasopismami, których wydawcą jest INFOR BIZNES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwany dalej Zleceniobiorcą.
2. Zleceniodawcą w dalszej części Warunków nazywamy podmiot zlecający reklamę.
3. Podstawą zamieszczenia reklamy w czasopiśmie przez Zleceniobiorcę jest zlecenie reklamowe złożone przez Zleceniodawcę. Warunki zamieszczenia reklam określone są w zleceniach reklamowych oraz niniejszych ogólnych warunkach, zwanych dalej Warunkami.

**Postanowienia szczegółowe**

1. Złożenie zlecenia reklamowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszych Warunków zamieszczania reklam w Dzienniku Gazecie Prawnej i dodatkach do Dziennika Gazety Prawnej (dostępnych na stronie internetowej [www.gazetaprawna.pl](http://www.gazetaprawna.pl) )
2. Zlecenie reklamowe Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć w formie pisemnej faksem (jako potwierdzenie wcześniejszej rezerwacji):
  - a) Do Dziennika Gazety Prawnej - najpóźniej na 3 dni robocze przed ukazaniem się numeru czasopisma
  - b) Do dodatku gazetowego do Dziennika Gazety Prawnej – najpóźniej na 9 dni przed ukazaniem się numeru w przypadku tygodników i najpóźniej 16 dni przed ukazaniem się numeru w przypadku dodatków nieregularnych
  - c) Do dodatku magazynowego (LWC) do Dziennika Gazety Prawnej – najpóźniej na 28 dni przed ukazaniem się numeru czasopisma
3. Materiały do ogłoszeń reklamowych Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć:
  - a) Do Dziennika Gazety Prawnej - najpóźniej na 2 dni robocze przed ukazaniem się numeru czasopisma
  - b) Do dodatku gazetowego do Dziennika Gazety Prawnej – najpóźniej na 4 dni robocze przed ukazaniem się numeru czasopisma
  - c) Do dodatku magazynowego (LWC) do Dziennika Gazety Prawnej – najpóźniej na 14 dni przed ukazaniem się numeru czasopismaDla reklamowych materiałów zredagowania i złożenia, terminy dostarczenia zostają przyspieszone o 2 dni robocze.  
Terminy dostarczenia mogą ulec zmianie, jeśli obie strony tak ustaliły, ustalenia te jednak muszą mieć formę pisemną.
4. W przypadku nie dostarczenia materiałów do ogłoszeń reklamowych określonych w zleceniu w terminie wynikającym z punktu 1, przyjmuje się, że zlecenie zostało wykonane.  
W takim przypadku Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zamieszczenia materiałów Zleceniodawcy będących w posiadaniu Zleceniobiorcy.

dopłata za wybór strony lub miejsca na stronie: +15%, dopłata za niestandard: +50%

5. Zleceniobiorca rezerwuje sobie prawo powszechnie przyjętej tolerancji w kwestii odchyień koloru i jakości druku.
6. Niezależnie od treści zawartego zlecenia, Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklamy, jeżeli dostarczone materiały zdaniem Zleceniobiorcy nie spełniają parametrów technicznych stanowiących integralną część niniejszych Warunków.
7. Zleceniobiorca ma prawo odmówić publikacji ogłoszeń, reklam lub wkładki, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z linią programową bądź charakterem czasopisma (art. 36 p.4 Prawa Prasowego) lub ze względu na niestosowny lub szkodliwy charakter materiałów reklamowych. Ponadto Zleceniodawca ma prawo odmówić publikacji reklamy jeżeli jest ona sprzeczna z prawem, narusza obowiązujące przepisy.
8. O odmowie publikacji reklamy Zleceniobiorca powiadomi pisemnie Zleceniodawcę, nie później niż 2 dni robocze od daty otrzymania zakwestionowanych materiałów.
9. Reklamacje dotyczące zamieszczanych reklam przyjmowane są w terminie siedmiu dni od daty ukazania się reklamy. Reklamacja powinna być złożona na piśmie, pod rygorem nieważności, wraz z numerem czasopisma, w którym się ukazała. Niedopełnienie warunków reklamacji lub niezachowanie ww. terminu do wniesienia reklamacji uprawnia Zleceniobiorcę do odmowy uznania reklamacji i żądania zapłaty za wykonaną usługę w całości.
10. Zleceniodawca może zrezygnować z publikacji zleconej wcześniej reklamy w czasopiśmie Zleceniobiorcy tylko w formie oświadczenia złożonego pisemnie, pod rygorem nieważności, skutecznie doręczonego Zleceniobiorcy za jego zwrotnym potwierdzeniem odbioru. Za dzień rezygnacji przyjmuje się dzień skutecznego doręczenia ww. oświadczenia do Zleceniobiorcy.
11. Rezygnacja ze zlecenia w terminie późniejszym niż:
  - a) na 2 dni robocze przed emisją w Gazecie Prawnej
  - b) na 7 dni roboczych przed emisją w dodatku gazetowym do Gazety Prawnej
  - c) na 21 dni przed emisją w dodatku magazynowym do Dziennika Gazety Prawnej
  - d) oraz po rozpoczęciu realizacji zlecenia niestandardowego (np. druk memosticka, banderoli, opracowanie broszury, książki, itp.)uprawnia Zleceniobiorcę do obciążenia Zleceniodawcy kwotą w wysokości 100% uzgodnionej należności za reklamę.
12. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich ewentualnych szkód po stronie Zleceniobiorcy wynikłych w związku z treścią zamieszczonej reklamy.
13. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek zaistnienia okoliczności, na które nie miał on wpływu, tj. powstałych w szczególności w wyniku pożaru, powodzi, strajków, zamknięcia granic, itp., a które zakłócić mogą częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję czasopism.

## Technical specification for Dziennik Gazeta Prawna

- 1 acceptable file formats:** PDF (ver. 1.3), EPS, JPG or TIFF.
- 2 files must be composit** and black must be overprint
- 3 text must be converted to curves**
- 4 Under Color Removal** - total percentage of the four colors should not exceed 240%. We do not alter color gradation
- 5 advertisements must be in CMYK**
- 6 files should not contain ICC profiles** and OPI should be disabled
- 7 files should not contain cut lines** etc. (file format = advertorial format)
- 8 pictures should have resolution min. 250 dpi**
- 9 minimum text size:**  
Small type reversals in all colors are difficult to register accurately and should be avoided. We recommend a minimum of 12 point BOLD.
- 10 minimum stroke weight:**
  - a. one color - 0,2 pt
  - b. two or more colors - 1 pt

dopłata za wybór strony lub miejsca na stronie: +15%, dopłata za niestandard: +50%